

Préserver le capital santé de chacun face à la pénurie des aides-soignants en Europe

La solution danoise apportée par la société Liftup

Paris, le XX septembre 2019,

Phénomène mondial, le vieillissement progressif de la population française, ainsi que l'augmentation du nombre de personnes à mobilité réduite, représentent un vrai enjeu pour la société moderne. Les structures actuelles de prise en charge de la perte d'autonomie n'arrivent pas à faire face à cette mutation démographique. Liftup, entreprise danoise présente en France à travers un réseau de distributeurs, propose une gamme de solutions adaptées aux besoins spécifiques de cette population. Sa mission principale : aider ceux qui aident les autres.

Les seniors : les vrais patrons de l'Europe

Le vieillissement croissant de la population européenne et toutes ses conséquences, représentent aujourd'hui un défi majeur. Dans tous les pays industrialisés, l'allongement de l'espérance de vie ainsi que la chute de la natalité provoquent un vieillissement de la population qui remet entièrement en question les systèmes de protection sociale du national. Alors qu'aujourd'hui les pays comme l'Allemagne sont déjà des vrais « laboratoires du vieillissement européen », en 2035 en France il y aura 5 millions de seniors supplémentaires. Selon le rapport « Les Métiers en 2022 » de France Stratégie, la décennie 2012-2022 nécessitera la création de 233 000 nouveaux postes d'aides-soignants, un objectif très difficilement atteignable.



La pénurie des aides-soignants

La carence des aides-soignants pour les seniors apparaît dans le panorama français comme également pressante. Une diminution drastique du nombre de candidats aux concours s'est produite sur tout le territoire national, en passant de 105 000 en 2013 à moins de 80 000 en 2017. L'absence d'une « vraie identité » du métier, ainsi que le manque de la reconnaissance du « rôle propre » de l'aide-soignant, figurent comme des raisons plus profondes et significatives. Face à cette pénurie du capital humain, la silver technologie se profile de plus en plus comme une vraie locomotive au service des personnes âgées. L'entreprise Liftup s'insère avec succès dans cette dynamique – Sa mission : offrir un produit qui répond aux besoins urgents du secteur, tout en prenant en compte le manque du personnel.

Liftup : préserver le capital santé de chacun

« Notre objectif est celui d'offrir une aide digne pas seulement aux seniors, mais aussi aux personnes à mobilité réduite » explique Helle Nørgaard, responsable ventes de l'entreprise. Design, esthétique et sécurité sont les mots clés à l'origine des produits Liftup. « Liftup est une entreprise au service de tous contre la pénurie des aides-soignants dans tous les pays européens » continue Nørgaard. En effet, Liftup déploie son expertise danoise dans toute l'Europe, grâce à un réseau de distribution global.



A propos de LIFTUP

Fondée en 2003, Liftup est une entreprise danoise privée. Cette année la société lance son premier produit phare : FlexStep, une combinaison des escaliers ordinaires et un élévateur pour un fauteuil roulant. Quelques années plus tard, Liftup mets au point Raizer, un siège de relevage mobile. Grace à sa gamme de produits innovants au service des personnes âgées et des personnes à mobilité réduite et son réseau bien établi, la société devient l'acteur clé du marché français. L'entreprise compte également une filiale aux Etats -Unis et en Allemagne.

Effectif : 65

Site internet : <https://www.liftup.fr/>